

# Riso Europeo.

Buono per te,  
prezioso per l'ambiente.



## Il riso sostenibile europeo inaugura il nuovo anno a Sirha Lyon

EUREXPO LYON, dal 19 al 23 gennaio 2023

Stand 2.1H18 - HALL 2.1

Il **riso sostenibile europeo** sarà tra i protagonisti della prossima edizione di **Sirha Lyon**, punto di riferimento internazionale per gli operatori del settore della ristorazione e dell'ospitalità.

Durante la manifestazione francese, in programma **dal 19 al 23 gennaio**, verranno presentati gli obiettivi del progetto **Sustainable EU Rice – Don't Think Twice**, il programma triennale promosso da **Ente Nazionale Risi, Casa do Arroz – Associação Interprofissional do Arroz (CdA)** e il **Sindacato dei Risicoltori di Francia e Filiera (SRFF)** con l'intento di **valorizzare il riso japonica made in EU**.

L'evento, considerato un must per tutti gli stakeholder e i professionisti in cerca di opportunità di business e degli ultimi trend nell'ambito food, sarà quindi l'occasione per **diffondere conoscenza sulla produzione risicola europea** e per **rafforzare la consapevolezza del valore della risicoltura**. Tra i punti di forza e i benefici del riso coltivato in Europa che il progetto intende mettere in luce c'è la **sostenibilità agronomica e ambientale**, la **tracciabilità**, la **qualità** e la **salubrità**, senza tralasciare il prezioso contributo alla **tutela della biodiversità animale e vegetale**. Inoltre, grazie alle sue **proprietà nutrizionali** e alla sua alta **digeribilità**, il riso negli ultimi decenni ha conquistato un ruolo chiave nei regimi alimentari sani ed equilibrati. Merito anche della sua **versatilità in cucina** che verrà mostrata ai visitatori di Sirha attraverso sessioni quotidiane di **show-cooking** durante le quali si potranno degustare ricette e varietà di riso provenienti da **Francia, Portogallo e Italia**. Questi tre Paesi insieme rappresentano circa il **60% dell'intera produzione di riso in Europa**, una percentuale che si stima possa aumentare nei prossimi anni per far fronte alla sempre più crescente domanda da parte dei consumatori. Uno degli **obiettivi per il 2023 della Francia** è infatti proprio quello di **ampliare la superficie di coltivazione**.

Sirha Lyon sarà un **momento di confronto** con gli attori della filiera e di **scambio di buone pratiche e idee innovative**, all'interno di un contesto di respiro internazionale in grado di raccontare un sistema in continua evoluzione che ha tra i suoi **asset principali la sostenibilità**.

[www.sustainableeurice.eu](http://www.sustainableeurice.eu)

#sustainableeurice

Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.

Ufficio stampa Riso Europeo: AB Comunicazioni

Gloria Pozzi – [pozzi@abcomunicazioni.it](mailto:pozzi@abcomunicazioni.it)



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO IL  
RISPETTO DELL'AMBIENTE.

