

# Riso Europeo.

Buono per te,  
prezioso per l'ambiente.



## 1° Workshop sul riso europeo: Italia, Portogallo e Francia uniti nel segno della sostenibilità per promuovere il riso Japonica europeo

21 giugno 2022 – dalle ore 10:00 alle ore 14:00  
Villa Tomasa | Kreuzbergstraße 62 - Berlin

Proseguono le iniziative del progetto **Sustainable EU Rice – Don't Think Twice** volte alla **promozione del riso coltivato in Europa** e alla diffusione della conoscenza sulla produzione risicola e sugli utilizzi in cucina del riso Made in EU, con una particolare attenzione al valore della risicoltura in termini di sostenibilità e tutela delle risorse naturali.

Il prossimo appuntamento in programma è il **21 giugno a Berlino**, dove si terrà il **primo workshop** indirizzato a stampa, opinion makers e operatori del settore per approfondire la **sostenibilità della produzione**, tematica cardine del progetto, e mettere in luce altri aspetti significativi come la **qualità** e la **sicurezza del prodotto**, le **proprietà nutrizionali del riso** e la sua **versatilità in cucina**.

**Dalle 10:00** presso **Villa Tomasa** (Kreuzbergstraße 62) si alterneranno gli interventi di tre relatori esperti provenienti da **Italia, Portogallo e Francia**, i maggiori Paesi produttori di riso nell'Unione Europea, nonché promotori del programma triennale, **finanziato con il supporto dell'Unione Europea**, nato per promuovere e diffondere il **riso Japonica europeo**.

Il primo intervento previsto per la mattinata, a cura di **Daniele Tenni**, agronomo presso il **Centro di ricerca dell'Ente Nazionale Risi**, verterà sull'uso sostenibile dell'acqua, sulla biodiversità nella risaia e sulle tecniche di coltivazione sostenibile derivanti dalla tradizione.

Seguirà l'intervento di **Pedro Monteiro**, vicepresidente di **Casa do Arroz – Associação Interprofissional do Arroz**, in cui verrà approfondita la produzione nei tre mercati europei principali, quello portoghese, quello italiano e quello francese, tra **tracciabilità e trasparenza della filiera**, dalla semina alla commercializzazione, senza dimenticare i controlli che garantiscono la **sicurezza alimentare e la salubrità del prodotto**.

Infine, **Bertrand Mazel**, presidente di **SRFF – Sindacato dei Risicoltori di Francia e Filiera**, passerà in rassegna le varietà del riso europeo, evidenziando la sua versatilità in cucina e soffermandosi sul patrimonio inestimabile di questa eredità gastronomica che vanta il nostro Continente.

Le tre associazioni, **Ente Nazionale Risi**, **Casa do Arroz – Associação Interprofissional do Arroz (CdA)** e il **Sindacato dei Risicoltori di Francia e Filiera (SRFF)**, sono i soggetti promotori di Sustainable EU Rice – Don't Think Twice: un progetto ambizioso che mira a trasmettere, anche in uno dei maggiori Paesi europei consumatori di riso come la **Germania**, la cultura della risicoltura attraverso la divulgazione di ricette, metodi di coltivazione e produzione, biodiversità, impiego della risorsa idrica in risaia, tradizioni, aneddoti, curiosità e tutto quanto può permettere ai consumatori di approfondire la conoscenza del riso europeo sostenibile e delle sue tante qualità.

Al termine dei contributi è inoltre previsto uno show-cooking dove lo chef presenterà i passaggi principali per la realizzazione di tre ricette tipiche: **risotto agli asparagi** per l'Italia, **gardianne de taureau** per la Francia e **arroz doce** per il Portogallo. La dimostrazione sarà anche l'occasione per approfondire le proprietà alimentari del riso che, grazie alla sua **digeribilità** e ai suoi **elevati valori nutrizionali**, può essere definito "cereale della salute".

[www.sustainableurice.eu](http://www.sustainableurice.eu)

*Il contenuto di questa campagna promozionale rappresenta soltanto le opinioni dell'autore ed è di sua esclusiva responsabilità. La Commissione europea e l'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA) non accettano alcuna responsabilità riguardo al possibile uso delle informazioni che include.*



CAMPAGNA FINANZIATA  
CON L'AUTO  
DELL'UNIONE EUROPEA

L'UNIONE EUROPEA SOSTIENE  
CAMPAGNE CHE PROMUOVONO IL  
RISPETTO DELL'AMBIENTE.

